IT370-Apstrakt teme projektnog zadatka

Tema koju želim da obrađujem za projektni zadatak iz predmeta vezanog za HCI je mobilna aplikacija prodavnice obuće. Kako je danas kod mladih, koji su i ciljna grupa ovog projekta, obuća veoma bitan deo svakodnevnih outfita istraživanje koje bi se sprovelo pre izrade samog prototipa je to da li se mladi korisnici češće i radije odlučuju na kupovinu obuće u samim prodavnicama ili online. Naravno ovde će biti ispitano i to da li je mladim korisnicima neophodan onboarding odnosno uvod pri prvom pokretanju same aplikacije ili to biva često preskočeno. Ono što će takođe biti uklučeno u ispitivanje je i uticaj na samu kupovinu, da li su to reklame, uticaj influensera, preporuka prijatelja, preporuka prodavca ili sama snižena odnosno pristupačna cena,što će biti i implementirano u vidu same navigacije u aplikaciji gde će se proizvodi prikazivati u odeljcima u trendu, na sniženju.

Sve ovo će biti prikupljeno uz pomoć anketiranja korisnika dok će se u toku razvoja samog prototipa koristiti HeatMap za sam raspored radi preglednosti i razvoja dobre i intuitivne navigabilnosti. Sama aplikacija će se izdvajati po tome da će imati mogućnost odnosno podršku za sve opcionalnosti koje se pružaju u samim prodavnicama, kao što su kupovina gift carda, kupovina sa popustom preko karticom lojalnosti kao i rezervisanje proizvoda na određeni vremenski period pre same kupovine.